

# MONTHLY TAKE FREE MAGAZINE Poco'ce

フリーマガジン【ポコチェ】



ポコチェは「ちょっと幸せ」がコンセプト。  
“東京都心で働く女性たち”に向けた、  
活用型ライフスタイル誌です。

MEDIA INFORMATION

2024

TANKPUBLICATIONS INC.



「ちょっと幸せ」をテーマにした“都市生活密着型”フリーマガジン

# 価値ある良質な情報を求める世代に向けて、「美・食・遊・学」を厳選して読者へ届ける。

トレンド情報・ビューティー・コスメ・グルメ・イベント・カルチャー・エンターテインメント and more... 自分らしさをクリエイトする総合情報誌として、あらゆるジャンルから厳選した情報を読者に届けます。



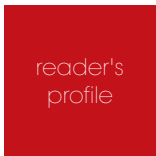
## 今、最も輝く同世代の女性をキャスティング

毎号の表紙を飾る豪華キャスト。仕事を持つひとりの女性として輝きを放つ彼女たちのオーラは、同世代の女性たちの憧れ。毎号充実のカバーインタビューも読者からの高い支持を得ています。時には男性目線からの意見を頂くことも。



# Poco'ce

誌名「ポコチェ」の意味は？  
イタリア語の「Poco (ポコ)【少し・小さな】と「Felice (フェリーチェ)【幸せ・喜び】を合わせた造語です。「ちょっと幸せになれる情報を届けたい」。そんな思いを込めた、本誌のテーマを表すタイトルです。



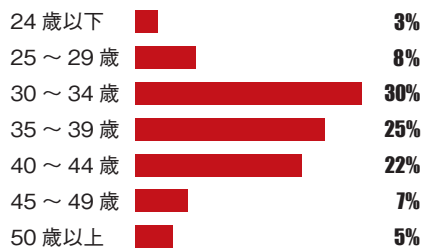
東京都心部を拠点としたライフスタイルの30代～40代の女性たち

# 情報感度が高く、自己投資を惜しまない仕事もプライベートもポジティブな知的美人

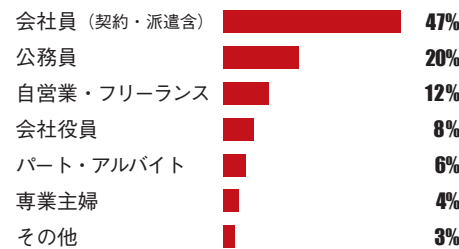
トレンド情報・ビューティー・コスメ・グルメ・イベント・カルチャー・エンターテインメント and more... 自分らしさをクリエイトする総合情報誌として、あらゆるジャンルから厳選した情報を読者に届けます。



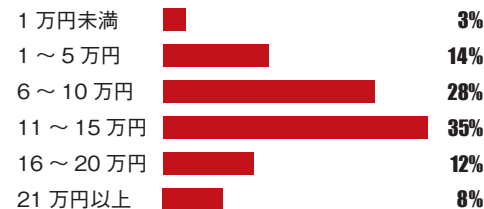
### 年齢



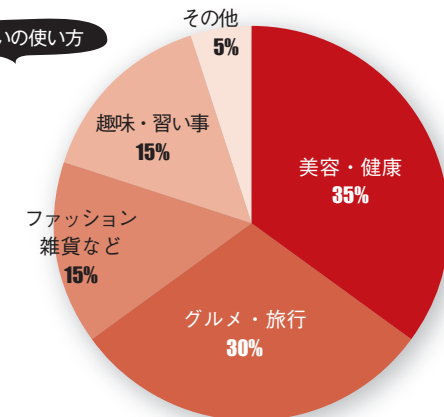
### 職業



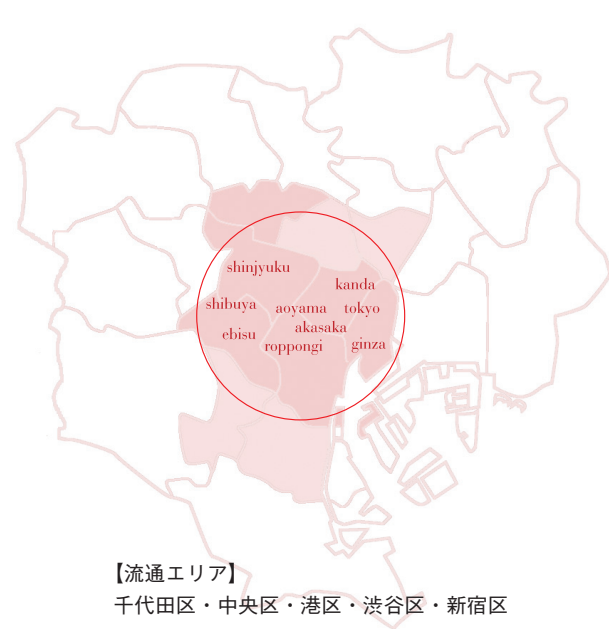
### お小遣い(月)



### お小遣いの使い方



※2019年1～12月読者アンケートより



【流通エリア】  
千代田区・中央区・港区・渋谷区・新宿区

area marketing

リーチポイントとタイミングを重視した本誌流通

# 生活動線に密接したリーチポイントとエリア集中型の流通による高い消化率

東京で働く女性たちの生活動線上でリーチされるポコチェは、朝夕の通勤帯とランチタイムという時間軸と日中の女性人口が最も過密する都心部を中心とした高密度流通により、毎号 90%以上の高い消化率を維持しています。

**ポイント**

|          |     |
|----------|-----|
| 電鉄駅構内    | 30% |
| 定期購読     | 25% |
| 商業施設     | 16% |
| PC (WEB) | 10% |
| アプリ      | 16% |
| その他      | 3%  |

**タイミング**

|         |     |
|---------|-----|
| 通勤時 (朝) | 18% |
| ランチタイム  | 32% |
| 通勤時 (夕) | 38% |
| 休日外出時   | 5%  |
| その他     | 7%  |

composition

毎号の特集企画をベースに編集タイアップ記事を軸とした構成

## 読者モデルを起用したリアリティ溢れる誌面構成 編集部の視点で掲載される情報が信頼と共感を生む

巻頭タイアップや様々な編集企画とのタイアップは、誌面クオリティの高さと理解度を高める記事性がポイント。創業者や開発者への「インタビュー取材」や読者モデルの「体験取材」、商品の取扱についての「説明記事」など、純広告とは違った「読ませる」広告で、読者にわかりやすく伝えることができます。



## ライター・読者モデルが大活躍！ 訴求したい製品やサービスをアピール

情報氾濫時代とも言える今、一方的な広告だけでは認知から購買行動へと繋げることに困難。広告と併せて展開する誌面タイアップの企画は、効果的なプロモーションを実現します。読者の視点で製品やサービスの特徴を紹介することで、情報が読者に響き、取材記事としての掲載誌面を二次的に活用することで付加価値を生み出します。



## レギュラーコンテンツとして 連載企画で費用対効果を上げる

フリーマガジン「ポコチェ」においては、クライアントからご提供いただく情報の全てが本誌のコンテンツという認識で作成されます。コラム企画やレシピ企画など、連載企画を持つことで信用度を高め、読者がアクションを起こすタイミングを逃さず、中・長期的なプロモーションに活用できます。



WEB・SNSによる情報拡散。そして、販売に直結したプロモーションを実施

# クロスメディアで訴求力を増大させる 他媒体との積極的なコラボレーション

フリーマガジン×WEBサイト×アプリ版をオフィシャルメディアとし、他社メディアとのコラボレーションを強化。掲載された情報は様々なメディアを経由してユーザーへ届きます。また、読者参加型のイベントや製品のサンプリング、委託販売なども可能です。

BE-SQUARE 明日が今日より楽しくなる  
オトナ女子のライフハック  
ピースクエア



運営会社  
ブラボークス株式会社  
**BE-SQUARE**

コンテンツ提供



コンテンツ提供



運営会社  
GMO インサイト株式会社  
**michill**



複数のニュースメディアに拡散

「michill (ミチル)」や「BE-SQUARE (ピースクエア)」へのコンテンツ提供により、その先のメディアへと情報を拡散させます。複数のメディアで目にする記事は、ユーザーの記憶に刷り込まれます。 ※各メディアの編集部がセレクトするため、記事がそのまま転用されることはありません。



## インスタ広告の活用で 商品認知度を上げる

本誌のタイアップ記事と併せて、商品を紹介した読者モデルがInstagramで商品の使用感をアップ。複数人のモデルを活用することで、発行部数を上回る数のフォロワーに告知します。Instagramでのハッシュタグ検索は、今やWEB検索サイトを凌ぐ利用率となっています。



## 編集部厳選のロゴを活用した販促ツールの制作も

毎号、旬の情報をお届けする定番コーナー「Attenzione」の「BEST BUY」をはじめ、美容全般のアワード企画「BEST BEAUTY AWARD」、ヒット商品を集めた「TREND SELECTION」など、ポコチェオリジナルのロゴマークを活用したLPや店頭ポップ、商品パッケージなどの制作も可能です。



### advertising fee (gross)

| 掲載面      | 色・スペース       | 広告掲載料金 (円)    | 仕上り寸法 (天地×左右・mm) |
|----------|--------------|---------------|------------------|
| 表2 見開き   | 4C 2P        | 1,500,000     | 297 × 420        |
| 表2       | 4C 1P        | 800,000       | 297 × 210        |
| 表2 対向    | 4C 1P        | 800,000       | 297 × 210        |
| 目次対向     | 4C 1P        | 700,000       | 297 × 210        |
| 中面       | 4C 1P        | 600,000       | 297 × 210        |
| 表3       | 4C 1P        | 700,000       | 297 × 210        |
| 表4       | 4C 1P (PP加工) | 1,100,000     | 297 × 200        |
| タイアップ製作費 | 4C 1P        | 300,000 (net) |                  |

月刊 毎月25日発行

定価 0円

A4 正寸 中綴じ

発行部数 80,000部

2003年5月創刊

<https://pococe.com>

TANK  
PUBLICATIONS

企画・編集・発行

株式会社タンクパブリケーションズ

〒108-0071 東京都港区白金台5-3-8

白金台セントラルビル3階

phone 03-6277-8290 fax 03-6277-8263

<https://www.tankpub.co.jp>

<https://pococe.com>